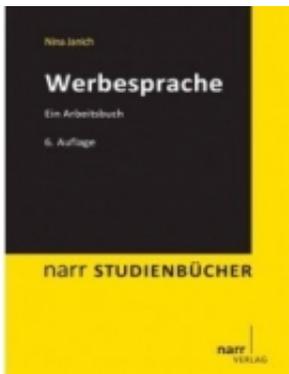


Dane aktualne na dzień: 03-06-2024 08:29

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/werbesprache-p-2086.html>



# Werbesprache

Cena	<b>89,00 zł</b>
Dostępność	<b>Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)</b>
Numer katalogowy	<b>978382336818</b>
Producent	<b>Narr Verlag</b>
Autor	<b>Nina Janich</b>

## Opis produktu

Die Aussagen, Themen oder Inhalte - Werbung ist ein beliebtes Forschungsobjekt der germanistischen Sprachwissenschaft, und die Werbesprache wird gerne als Thema für Seminar- und Masterarbeiten gewählt. Das vorliegende Studienbuch stellt ebenfalls die werbemesantheschaftlichen Grundlagen bereit, die auch für sprachwissenschaftliche Analysen unerlässliche Fundamenten abgeben. Zum anderen führt es in die unterschiedlichen linguistischen Fragestellungen ein, unter denen Werbung untersucht werden kann. Methodische Hinweise, Wissens- und Diskussionsfragen sowie Anregungen zu bisher nicht untersuchten Aspekten machen dieses Arbeitsbuch zum geeigneten Seminargrundlage. Für die 6. Auflage wurden einige aktualisierende Ergänzungen vor allem bei den Literaturhinweisen vorgenommen.

324 Seiten

ISBN 13: **9783823368182**

Rok wydania: **2013**