

Dane aktualne na dzień: 03-06-2024 00:30

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/phraseologie-p-830.html>



Phraseologie

Cena	89,00 zł
Dostępność	Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)
Numer katalogowy	978350312204
Producent	Erich Schmidt Verlag
Autor	Harald Burger

Opis produktu

Eine Einführung am Beispiel des Deutschen.

Redemarten, Spracherfordernisse, Klischees - all das liegt sich unter dem Titel „Phraseologie“ zusammenfassen. Mit einer bewusst weiten Konzeption von Phraseologie, die es mehr um die offenen Übergänge zu anderen sprachlichen Bereichen als um Grenzsetzung geht, will das Buch das Bewusstsein dafür wecken, wie wichtig phraseologische Phänomene für die heutige Sprache in all ihren Bereichen sind. Es werden Grundbegriffe und eine handliche Terminologie bereitgestellt, die der Leserin und dem Leser einen selbständigen Zugang zur Phraseologie, in ihrer vielfältigen Formen und Funktionen, eröffnen. Systematische Vervollständigung der Schenken bei größtmöglicher Anschaulichkeit der Präsentation ist das Ziel der Darstellung. Die eingeführten Begriffe werden weitgehend aus authentischen Beispielen aus deutschen Texten erläutert, doch sind die Beispiele nicht an eine einzelne Sprache gebunden. Der Problematik kommt sich am aktuellen Erkenntnisstand und demgegenüber auch einige Fragen der gegenwärtigen Diskussion - wie das Verhältnis von strukturellen und kognitiven Betrachtungsweisen, Schwerpunkt und die Semantik des Phrasenbegriffs und die Verwendung von Phrasenbegriffen in Texten. Für die vierte Auflage wurde die Darstellung ergänzt und aktualisiert. Neu wurden Zusammenfassungen der Kapitel und Hinweise zur weiterführenden Lektüre beigegeben. Eine Auswahlbibliographie und ein Sachregister runden den Band ab. 4. neu bearbeitete Auflage 2010, 240 Seiten, 14,4 x 21 cm, kartoniert

Optimal vorbereitet - auch in Bachelor- und Master-Studiengängen!

ISBN 13: **9783503122042**

Rok wydania: **2010**