

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/wirtschaftskommunikation-deutsch-neu-lehrbuch-p-1158.html>



Wirtschaftskommunikation Deutsch neu. Lehrbuch

Cena	94,00 zł
Dostępność	Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)
Numer katalogowy	978346890465
Producent	Langenscheidt
Autor	Volker Eismann

Opis produktu

Wirtschaftskommunikation Deutsch basiert auf die neu konzipierte "Stufung Wirtschaftsdeutsch" vor. Es trainiert in zwei Bänden mit jeweils 15 Lektionen sprachliches Handeln in der internationalen Wirtschaftskommunikation. An authentischen betrieblichen Abläufen werden für den Berufsalltag kommunikative Strategien geübt. Hintergrundinformationen ermöglichen die Vertiefung des fachlichen und landeskundlichen Verständnisses. Entscheidungsorientierte Übungen bereiten auf die berufliche Tätigkeit in der Wirtschaft vor. Interkulturell mögliche Risiken und Missverständnisse werden identifiziert. Ihre Vermeidung geübt. Zwei Videoseiten pro Band mit Ausschnitten aus Firmenvideos geben Einblick in die Unternehmenswelt. Der zweite Band gibt in weiteren 15 Stunden Einblick in die Unternehmenspraxis mit Schwerpunkt auf den Themen Verkaufsförderung, Messenstrategien, Logistik, Werbestrategien etc. Er enthält wie Band 1, mit einem Quiz zur "Prüfung Wirtschaftsdeutsch International" ab. Das Lehrwerk wurde vom Goethe-Institut in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Industrie- und Handelslag mit Unterstützung der Europäischen Gemeinschaft im Rahmen des Lingua-Programms entwickelt und mit Mitteln der Otto-Wolf-Stiftung gefördert. Wirtschaftskommunikation Deutsch richtet sich an Lerner im In- und Ausland, die Deutsch für eine berufliche Tätigkeit benötigen und die sprachlich das Niveau des "Zertifikats Deutsch" erreicht haben.

224 Seiten

ISBN 13: **9783468904653**

Rok wydania: **2008**