

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/deutschcom-01-kursbuch-p-571.html>



deutsch.com 01. Kursbuch

Cena	66,00 zł
Dostępność	Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)
Numer katalogowy	978319001658
Producent	Hueber
Autor	Anta Kursisa, Lina Pilypaityte, Erna Szakály, Sara Vicente

Opis produktu

Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene im In- und Ausland ohne Vorkenntnisse

Lernziel: Führt in drei Bänden zu den Niveaustufen A1, A2 und B1 des Europäischen Referenzrahmens und bereitet auf die Prüfungen der jeweiligen Sprachklausur vor.

deutsch.com wird von einem jungen, dynamischen Autorenteam entwickelt, dem Prof. Dr. Gerhard Neuner beratend und mitarbeitend zur Seite steht.

deutsch.com deckt für die Ziele des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens das grundlegende Lehrmaterial der Mehrsprachigkeit

Das Deutschlernen geschieht "im Kopf" der Lernenden in einem Kontext von Mehrsprachigkeit. Das bedeutet, dass sowohl die bereits erlernte(n) Fremdsprache(n) als auch die Muttersprache zum Erlernen einer weiteren Fremdsprache genutzt werden können. Vor diesem Hintergrund und sowohl die Sprachvermittlung als auch der Spracherwerb zu sehen. Ziel ist es, effiziente und zeitparende Lehr- und Lernverfahren anzubieten.

deutsch.com basiert auf dem Konzept des "Lernen durch Lehren"

Vorhandene sprachliche Wissen aus der Muttersprache und der bereits erlernten Fremdsprache wird aktiviert und transferiert. Gemeinsamkeiten und Unterschiede werden herausgearbeitet und erkannt. Das bezieht sich ebenso auf den Grundwortschatz wie auf elementare Grammatikkenntnisse. Bereits vorhandene Lernstrategien und -strategien werden ins Bewusstsein gerufen, eingesetzt und erweitert.

deutsch.com ist in der Regel der Gegenüber zu Regel!

Aus überraschenden Perspektiven bietet deutsch.com ein reiches Panorama an Lernsituationen und -realitäten jugendlicher in den deutschsprachigen Ländern aus und folgt doch dabei den Themen der Niveaustufen. So transportiert das Lehrwerk landeskundliche Informationen mit jugendgerechten Inhalten. Moderne Textsorten, auch aus dem Internet (Internetportale und -profile, Chats, Foren, Blogs), präsentieren einen authentischen deutschen Sprachgebrauch.

Methodik

deutsch.com folgt einem aufgabenorientierten, kommunikativen Ansatz, der Strategien der Mehrsprachigkeit bewusst einbezieht. Die rezeptiven und produktiven Fertigkeiten werden im Lernprozess von Beginn an entwickelt. Grammatik, Wortschatz und Redemittel werden - im Rahmen einer flachen Progression - systematisch aufgebaut. Die klare Kategorisierung der kurzen und selbstständigen Aufgaben nach den Fertigkeiten und Lernzielen (Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Wortschatz) schafft Transparenz und ermöglicht eine schnelle Orientierung.

Aufbau des Kursbuchs

Die Lektionen eines Bandes sind in 8 Module gegliedert. Die Bände deutsch.com 1 und deutsch.com 2 beinhalten jeweils 12 Lektionen à 8 Seiten; deutsch.com 3 besteht aus 12 Lektionen à 8 Seiten. Zudem gibt es zu jeder Lektion eine Magazin-Seite mit zusätzlichen landeskundlichen Informationen - jugendgerecht und motivierend - sowie eine Übersichtsseite zum Lernstoff der Lektion.

Im Kursbuch deutsch.com 1 umfasst das erste Modul ein Starter-Modul, das bereits vorhandene Sprachkenntnisse festigt, um paradedeig Themen- und Stofffelder einer Redemittel-Liste anzubauen.

Zusammenfassung

Adressbuch mit Audio-CD

Das Kursbuch

Referenzrahmen

</