

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/mediendidaktik-deutsch-eine-einfhrung-p-1005.html>



Mediendidaktik Deutsch. Eine Einführung.

Cena	110,00 zł
Dostępność	Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)
Numer katalogowy	9783503177493
Producent	Erich Schmidt Verlag
Autor	Volker Frederking, Axel Krommer, Klaus Maiwald
Wydawnictwo	Erich Schmidt Verlag

Opis produktu

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage.

Die Bedeutung der Mediendidaktik, die neben Sprach- und Literaturdidaktik die dritte Säule der Deutschdidaktik darstellt, hat in den letzten Jahren erheblich zugenommen. Denn sowohl die Gegenstände des Faches Deutsch als auch die Sozialisationsbedingungen unserer SchülerInnen unterliegen einem grundlegenden medialen Wandel. Vor diesem Hintergrund ist ein rein buchbasierter Deutschunterricht nicht mehr zeitgemäß. Der vorliegende Band gibt einen Überblick über theoretische Grundlagen und praktische Nutzungsmöglichkeiten von Medien im Deutschunterricht. Auf der einen Seite werden grundsätzliche Aspekte wie Medientheorie, Medienbegriff, Mediengeschichte, medienpädagogische Grundlagen und fachspezifische mediendidaktische Konzeptionen fundiert und anschaulich zugleich dargestellt. Auf der anderen Seite werden die konkreten mediendidaktischen Handlungsfelder im Deutschunterricht (d.h. auditive, visuelle, audiovisuelle und elektronische Texte, hypertextuelle Medien, interaktive Lernumgebungen und Social Media) in Theorie und Praxis erläutert. Das Buch richtet sich an Studierende, Referendare und Referentinnen sowie Lehrkräfte des Faches Deutsch an Schulen und Hochschulen.

340 Seiten

ISBN 13: **9783503177493**
Rok wydania: **2018**