

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/medienlinguistik-und-interdisziplinre-forschung-i-p-2596.html>



Medienlinguistik und interdisziplinäre Forschung I

Cena	268,00 zł
Dostępność	Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)
Numer katalogowy	9783631667828
Producent	Peter Lang
Autor	Zofia Bilut-Homplewicz, Anna Hanus, Agnieszka Mac
Wydawnictwo	Peter Lang

Opis produktu

Dieses Buch untersucht sprachwissenschaftliche und medienspezifische Fragestellungen sowie Herangehensweisen unter dem Aspekt der Medienlinguistik. Die AutorInnen beziehen dabei Ansätze, Konzepte und Methoden weiterer Disziplinen mit ein. Medienlinguistik und Interdisziplinarität sind somit eng miteinander verknüpft. Der Band gibt anhand ausgewählter Medientextsorten Einblick in neuere Entwicklungen und lässt dabei sowohl theoretische Überlegungen als auch empirische Analysen zu Wort kommen.

241 Seiten

ISBN 13: **9783631667828**

Rok wydania: **2017**