

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/neologismen-p-1634.html>



# Neologismen

|                  |                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------|
| Cena             | <b>192,00 zł</b>                                     |
| Dostępność       | <b>Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)</b> |
| Numer katalogowy | <b>978382336646</b>                                  |
| Producent        | <b>Narr Verlag</b>                                   |
| Autor            | <b>Hilke Elsen</b>                                   |

## Opis produktu

Wie und warum bilden ein neuwörterfeld des von einzelnen Sprechergruppen und intentionen mitbedingt? Um diese Fragen zu beantworten, werden die Neologismen aus acht Varietäten des Deutschen, z.B. Werbe-, Zeitung-, Fachsprache, hauptsächlich Berufssprache und Gebrauchssprache analysiert. Die verschiedenen Sprachveränderungen unterscheiden sich dabei deutlich in der Wahl der bevorzugten Wortbildungsmöglichkeiten, denn jede Varietät muss eine eigene Aufgabenstellung gerecht werden. Die Daten dokumentieren ein breites Spektrum an konventionellen, weniger konventionellen und unkonventionellen Bildungen.

Für die 2. Auflage wurde der Text komplett überarbeitet: neben der Aufnahme neuer Literatur wurden vor allem die Wortbildungs- und variétésübergreifenden Kapitel aktualisiert.

204 Seiten

ISBN 13: **9783823366461**  
Rok wydania: **2011**