Dane aktualne na dzień: 03-06-2024 07:31

Link do produktu: http://www.germanista.eu/mediendidaktik-deutsch-eine-einfhrung-p-1005.html

Mediendidaktik Deutsch. Eine Einführung.

Cena	**110,00 zł**
Dostępność	**Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)**
Numer katalogowy	**9783503177493**
Producent	**Erich Schmidt Verlag**
Autor	**Volker Frederking, Axel Krommer, Klaus Maiwald**
Wydawnictwo	**Erich Schmidt Verlag**

Opis produktu

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage.

Die Bedeutung der Medienddaktik, die neben Sprach- und Literaturdidaktik die dritte Säule der Deutschdidaktik darstellt, hat in den letzten Jahren erheblich zugenommen. Denn sowohl die Gegenstände des Faches Deutsch als auch die Sozialisationsbedingungen unserer Schüler(innen) unterliegen einem grundlegenden medialen Wandel. Vor diesem Hintergrund ist ein rein buchbasierter Deutschunterricht nicht mehr zeitgemäß.
Der vorliegende Band gibt einen Überblick über theoretische Grundlagen und praktische Nutzungsmöglichkeiten von Medien im Deutschunterricht. Auf der einen Seite werden grundsätzliche Aspekte wie Medientheorie, Medienbegriff, Mediengeschichte, medienpädagogische Grundlagen und fachspezifische mediendidaktische Konzeptionen fundiert und anschaulich zugleich dargestellt. Auf der anderen Seite werden die konkreten mediendidaktischen Handlungsfelder im Deutschunterricht (d.h. auditive, visuelle, audiovisuelle und interaktive bzw. synästhetische Medien unter Berücksichtigung von 'social media' bzw. Web 2.0.) in Theorie und Praxis erläutert.
Das Buch richtet sich an Studierende, Referendare und Referendarinnen sowie Lehrende des Fachs Deutsch an Schulen und Hochschulen.

340 Seiten

ISBN 13: **9783503177493**
Rok wydania: **2018**