

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/neologismen-p-1634.html>



Neologismen

Cena	192,00 zł
Dostępność	Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)
Numer katalogowy	978382336646
Producent	Narr Verlag
Autor	Hilke Elsen

Opis produktu

Wie und warum bilden ein neuwörterfeld des von einzelnen Sprechergruppen und intentionen mitbedingt? Um diese Fragen zu beantworten, werden die Neologismen aus acht Varietäten des Deutschen, z.B. Werbe-, Zeitung-, Fachsprache, hauptsächlich Berufssprache und Gebrauchssprache analysiert. Die verschiedenen Sprachveränderungen unterscheiden sich dabei deutlich in der Wahl der bevorzugten Wortbildungsmöglichkeiten, denn jede Varietät muss eine eigene Aufgabenstellung gerecht werden. Die Daten dokumentieren ein breites Spektrum an konventionellen, weniger konventionellen und unkonventionellen Bildungen.
Für die 2. Auflage wurde der Text komplett überarbeitet: neben der Aufnahme neuer Literatur wurden vor allem die Wortbildungs- und variablenabhängenden Kapitel aktualisiert.

204 Seiten

ISBN 13: **9783823366461**
Rok wydania: **2011**