Dane aktualne na dzień: 02-06-2024 05:22

Link do produktu: http://www.germanista.eu/empirische-methoden-der-kommunikationswissenschaft-p-2338.html

Empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft

Cena	**60,00 zł**
Dostępność	**Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)**
Numer katalogowy	**978382524300**
Producent	**UTB**
Autor	**Nina Springer, Friederike Koschel, Andreas Fahr, Heinz Pürer**

Opis produktu

Aus einem sozialwissenschaftlichen Verständnis der Kommunikationswissenschaft heraus sind empirische Forschungstechniken von besonderer Bedeutung, um wissenschaftliche Fragestellungen zu klären. Der vorliegende Band vermittelt einen kompakten Überblick über diese Methoden und deren Grundlagen. Die Autoren führen in die quantitative und qualitative Sozialforschung ein, erklären allgemeine Anforderungen und Gütekriterien, Forschungsablauf und Wahl der Methoden. Anschließend werden die Forschungsmethoden und -designs selbst im Einzelnen vorgestellt: Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung sowie das Experiment. Hinweise auf weiterführende Standardwerke ermöglichen eine Vertiefung des Stoffes.

154 Seiten

ISBN 13: **9783825243005**
Rok wydania: **2015**