

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/medienlinguistik-und-interdisziplinre-forschung-i-p-2596.html>



# Medienlinguistik und interdisziplinäre Forschung I

Cena	<b>268,00 zł</b>
Dostępność	<b>Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)</b>
Numer katalogowy	<b>9783631667828</b>
Producent	<b>Peter Lang</b>
Autor	<b>Zofia Bilut-Homplewicz, Anna Hanus, Agnieszka Mac</b>
Wydawnictwo	<b>Peter Lang</b>

## Opis produktu

Dieses Buch untersucht sprachwissenschaftliche und medienspezifische Fragestellungen sowie Herangehensweisen unter dem Aspekt der Medienlinguistik. Die AutorInnen beziehen dabei Ansätze, Konzepte und Methoden weiterer Disziplinen mit ein. Medienlinguistik und Interdisziplinarität sind somit eng miteinander verknüpft. Der Band gibt anhand ausgewählter Medientextsorten Einblick in neuere Entwicklungen und lässt dabei sowohl theoretische Überlegungen als auch empirische Analysen zu Wort kommen.

241 Seiten

ISBN 13: **9783631667828**

Rok wydania: **2017**