

Link do produktu: <http://www.germanista.eu/wirtschaftsdeutsch-als-fremdsprache-fr-zuknftige-manager-p-1702.html>



Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache für zukünftige Manager

Cena	199,00 zł
Dostępność	Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)
Numer katalogowy	978383092289
Autor	Veronika Hübl

Opis produktu

Linguistische und pragmatische Grundlagen des Unterrichts.

Fremdsprachenkenntnisse werden in Zeiten der Globalisierung, in denen wirtschaftliches Handeln auf internationalen Märkten nicht mehr wegzudenken ist, für Manager immer wichtiger. Eine fundierte Sprachausbildung ist daher zunehmend Teil entsprechender Studiengänge. Doch welche konkreten Inhalte sind für die Lernenden in Hinblick auf ihr späteres Berufsleben relevant? Welche Voraussetzungen bringen sie mit? Welche Bereiche stellen besondere Schwierigkeiten dar? Wie gestalten sich die Rahmenbedingungen? Daran anknüpfend ergibt sich die Frage nach dem optimalen, angruppenspezifischen Unterrichtskonzept. Die Grundlage der wissenschaftlichen Bearbeitung all dieser Fragen bildet die Analyse sowohl interner (Zielgruppe der Lernenden, Unterrichtende, institutionenspezifische Eigenheiten und sonstige unveränderbare Gegebenheiten) als auch externer Faktoren (Lehrwerke, Sprachland-Messungen, Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen GERS) sowie die bewussten linguistisch und pragmatisch analysierte Diskurs- "Treppchen". Dabei werden auch die Forschungserfolge Filialpädagogik, Diskurs- und Methoden-mischungen, um ein Unterrichtskonzept für eine ausbildungsrelevante Sprachausbildung "Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache" für angehende Manager zu entwickeln.

458 Seiten

ISBN 13: **9783830922896**

Rok wydania: **2010**