Dane aktualne na dzień: 29-03-2024 09:08

Link do produktu: http://www.germanista.eu/wirtschaftsdeutsch-als-fremdsprache-fr-zuknftige-manager-p-1702.html




# Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache für zukünftige Manager

| | |
|---|---|
| Cena | **199,00 zł** |
| Dostępność | **Tytuł dostępny na zamówienie (2 - 3 tygodnie)** |
| Numer katalogowy | **978383092289** |
| Autor | **Veronika Hübl** |

## Opis produktu

Linguistische und pragmatische Grundlagen des Unterrichts.

Fremdsprachenkenntnisse werden in Zeiten der Globalisierung, in denen wirtschaftliches Handeln auf internationalem Parkett nicht mehr wegzudenken ist, für Manager immer wichtiger. Eine fundierte Sprachausbildung ist daher zunehmend Teil entsprechender Studiengänge. Doch welche konkreten Inhalte sind für die Lernenden in Hinblick auf ihr späteres Berufsleben relevant? Welche Voraussetzungen bringen sie mit? Welche Bereiche stellen besondere Schwierigkeiten dar? Wie gestalten sich die Rahmenbedingungen? Daraus abgeleitet ergibt sich die Frage nach dem optimalen, zielgruppengerechten Unterrichtskonzept.Die Grundlage der wissenschaftlichen Bearbeitung all dieser Fragen bildet die Analyse sowohl interner (Zielgruppe der Lernenden, Unterrichtende, institutionenspezifische Eigenheiten und sonstige unveränderbare Gegebenheiten) als auch externer Faktoren (Lehrwerke, Sprachstand-Messungen, Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen GER) sowie die beispielhaft linguistisch und pragmatisch analysierte Diskursart "Rapport". Dabei werden auch die Forschungsfelder Pädagogik, Didaktik und Methodik miteinbezogen, um ein Unterrichtskonzept für eine studienbegleitende Sprachausbildung "Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache" für angehende Manager zu entwickeln.

458 Seiten

ISBN 13: **9783830922896**
Rok wydania: **2010**